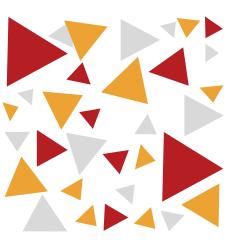


ORGANISME DE FORMATION PROFESSIONNELLE & THEATRE D'ENTREPRISE



Codev Coaching Formations à Distance...





Un accompagnement à distance : pourquoi ?

La période que nous traversons actuellement oblige les entreprises à repenser leur façon de travailler.

Pour certains managers, la relation à distance est nouvelle et pose des questions : Comment organiser le travail de collaborateurs que l'on ne voit plus ? Comment donner de l'autonomie tout en gardant le contrôle ? Comment maintenir la cohésion d'équipe et la motivation ? Si un collaborateur est en souffrance, comment s'en apercevoir ? Et comment réagir ?

Et puis, au-delà des questions de distance, les besoins en formation continuent. Comment continuer à développer les compétences pour les mois à venir ?

La formation distancielle permet d'apporter des solutions. Elle offre aussi l'opportunité d'accélérer la digitalisation de l'entreprise.

Les accompagnements à distance permettent de proposer des moments collectifs à des personnes isolées, de maintenir la motivation et le sentiment d'appartenance, mais surtout de renforcer son savoir-faire, pendant cette période particulière.





Les questions que vous nous posez

Peut-on adapter les formations pour le distanciel ?

- Oui 80% des formations présentielles peuvent être faites à distance. Il suffit d'adapter :
 - la durée, plus courte, pour des raisons de capacité d'attention,
 - le rythme, avec des pauses plus régulières nécessaires dans ce format,
 - la taille des groupes, les équipes pouvant être dispatchées dans plusieurs salles virtuelles avec chacune un formateur dédié ou un formateur tournant entre chaque groupe.
 - La préparation, en incluant une vérification technique de la bonne prise en main de vos outils d'échanges à distance ou de ceux que nous vous proposons.

3h30 de Formation en distanciel, n'est ce pas trop?

 Nos formats s'adaptent selon vos objectifs de formation. Pour les formations recommandées sur cette durée, une pause de 5 min est prévues tous les 45 min. Nos formats sont par ailleurs dynamiques.

Le théâtre est-il possible en visio ?

◆ Tout à fait. N'avez-vous jamais écouté d'humoristes en podcast ou à la radio ? Le scénario des saynètes jouées est adapté dans ce contexte. Des vidéos sur des thématiques variées déjà existantes (sexisme, management...) peuvent être également diffusées en complément.



Les questions que vous nous posez

Et les mises en situations ?

◆ Elles laissent place à la même spontanéité qu'en présentiel. Elles participent à rythmer la formation et favorisent l'appropriation des concepts par le stagiaire. Le participant joue généralement son propre rôle et le comédien lui répond dans le rôle d'un collaborateur ou manager. La séquence est suivie d'un débrief collectif et d'apports théoriques. Des observations peuvent être aussi données par les stagiaires au comédien-formateur qui peut également improviser des situations en intégrant ses remarques.

Le distanciel peut-il remplacer complètement le présentiel ?

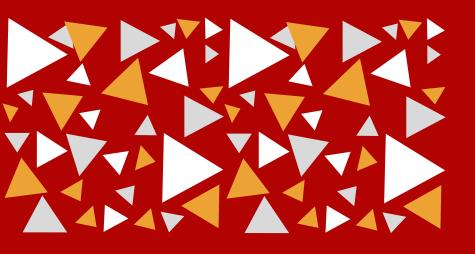
- ◆ Les deux approches sont complémentaires et s'adaptent selon les besoins des participants et les objectifs de la formation ou de l'intervention.
- Le distanciel répond à plusieurs besoins :
 - Palier la situation de confinement en maintenant le lien entre collaborateurs et entreprise,
 - Former des collaborateurs éloignés géographiquement, voire répartis dans plusieurs pays,
 - Compléter du présentiel (formule blended), en pré-formation pour introduire, ou en post-formation pour renforcer les acquis.
- Le présentiel permet quant à lui de :
 - Favoriser les interactions et la communication entre les participants,
 - Prendre davantage de temps pour favoriser l'ancrage des connaissances et permettre plus de mises en situations,
 - Appréhender l'importance de la communication non verbale dans les échanges.



Comment procédons-nous?

- Nos formations, coaching et animations à distance se construisent avec vous
 - En présentiel, comme en distanciel, nos formations sont participatives, ludiques et interactives.
- Notre pédagogie repose sur :
 - Du rythme
 - Une session d'1h30 à 3h30, avec des pauses régulières, selon la durée retenue,
 - Une formation conçue en plusieurs étapes, pour maintenir l'attention et faire monter l'émulation.
 - Des contenus complémentaires et variés
 - Des saynètes de théâtre jouées en live ou en vidéo,
 - Des mises en situations face à un comédien, débriefées par le groupe,
 - Des apports théoriques,
 - Des échanges entre les participants,
 - Des mises en pratique en sous-groupes,
 - Selon les besoins et en option, du coaching individuel faisant suite à la session collective.





Le Coaching en Visio

Coaching à distance ?

◆ La visio est un outil déjà éprouvé sur nos séances de coaching individuelles (collaborateurs à l'étranger, séance 'de crise", etc.). Il ne dénature en rien la qualité d'une séance, son processus ni ses outils.

Quel est le rôle du Coach ?

- Découvrir et clarifier ce que le client souhaite accomplir pour établir un contrat fondé sur un objectif mesurable et daté, assorti d'indicateurs de résultat,
- Aider le client à identifier ses motivations, ses stratégies et ses compétences,
- ♦ Montrer au client l'ensemble des options qui s'offrent à lui,
- Confronter le client à ses engagements ou à sa problématique, si cela peut le faire progresser,
- Aider le client à dévoiler l'ensemble des options qui s'offrent à lui,
- Aider le client à produire ses propres solutions et ses stratégies,
- ♦ Le coach professionnel se fait superviser pour prendre du recul et garantir l'efficacité du processus.



COACHING INDIVIDUEL EN VISIO

CO-DEV A DISTANCE

Public

Tout collaborateur en éprouvant le besoin, en accord avec sa hiérarchie

Objectifs

- Gagner en confiance dans un nouveau poste
- Fluidifier sa communication
- Gagner en efficacité
- Prendre des décisions importantes avec sérénité
- Gérer son stress
- Gagner en aisance en public
- S'affirmer face à la hiérarchie
- Travailler ses stratégies d'influence

Format

Pack Multicollaborateurs 5 sessions d'1h30 (via Skype, Teams, Zoom, WhatsApp, Google Meet...)

Intervenant

1 Executive Coach Certifié et supervisé

Tarif spécial confinement : 1 500 € ht pour 5 sessions

Public

Tous publics

Objectifs

- Résoudre ses problématiques grâce à l'intelligence collective
- Découvrir l'impact de la collaboration et le rôle de manager-coach
- Prendre conscience de ses leviers de changement
- Développer son engagement et sa responsabilité au sein du groupe
- Prendre du recul
- Développer son agilité de pensée et d'action

Format

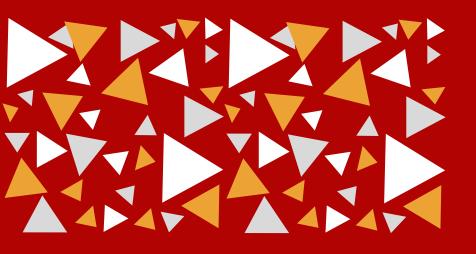
2h00. 6 pers. max

Intervenant

1 Executive Coach Certifié et supervisé

Tarif spécial confinement : 550 € ht





Les Formations à distance

MANAGER A DISTANCE

Public

Managers

Objectifs

- Mettre en place une organisation adaptée au management à distance
- Adapter sa communication notamment dans des situations difficiles
- Percevoir les signaux faibles chez ses collaborateurs et savoir réagir
- Développer l'autonomie et conserver un esprit d'équipe
- Cerner et affiner les spécificités de chaque média : téléphone, visio, mail

EFFICACITE EN TELE TRAVAIL

Public

Tous publics

- Savoir mieux organiser son temps et son travail
- Apprendre à équilibrer sphère professionnelle et sphère privée
- Améliorer sa communication (mail, tel, visio)
- Gérer des situations difficiles dues à l'éloignement
- Savoir valoriser son activité, savoir s'affirmer
- Connaître les risques liés à l'isolement : démotivation, inquiétude, burn out...



GESTION DU TEMPS ET DES PRIORITES

Public

Tous publics

Objectifs

- · Analyser son organisation du travail
- Déterminer ses qualités défauts et priorités
- Connaître les pièges du travail à domicile
- Eviter les 10 diablotins qui font perdre du temps
- Gagner en efficacité dans les relations aux autres
 - · Négocier, savoir dire non
 - Demander de l'aide
 - Déléguer
- Savoir éviter le stress
- Etablir son plan d'action

ANIMER UNE REUNION A DISTANCE

Public

Tous publics

- Connaître les avantages et les inconvénients de chacun des outils
- Savoir choisir le bon outil par rapport à ses objectifs et ses besoins
- Choisir la bonne durée, trouver le bon rythme
- Savoir se mettre en scène
- · Favoriser l'interaction
- Gérer les temps de parole
- Connaître et partager les bonnes règles du jeu
- Maintenir l'attention et la dynamique
- S'autoriser la créativité



PREVENIR LES RPS

Public

Managers

Objectifs

- Savoir déceler les signaux faibles annonciateurs de mal-être
- Comprendre les mécanismes du stress et du burn out
- Prendre conscience des conséquences économiques et juridiques
- Savoir accompagner et communiquer avec une réelle posture d'écoute
- Mettre en place des actions pour prévenir
- Se familiariser avec un management émotionnel
- Connaître les personnes ressources de l'entreprise

QUALITE DE VIE ET BIEN-ETRE AU TRAVAIL

Public

Tous publics

- Prendre conscience des facteurs de stress et des freins au bien-être au travail
- Découvrir sur quoi on peut agir et comment agir sur son environnement
- Prendre du recul, percevoir différemment son travail, se positionner autrement
- Savoir communiquer pour faire évoluer positivement les situations
- Acquérir des techniques de relaxation rapide
- Développer une attitude positive
- Mettre en action l'intelligence collective pour résoudre des situations de blocage



L'ART DU FEED-BACK

Public

Managers

Objectifs

- Identifier les différents types de feed-back (conditionnel/inconditionnel, positif/négatif)
- Savoir donner, demander et recevoir les feedback
- Appréhender les effets de chacun des types de feed-back
- S'entraîner à donner un feedback, dans la cadre d'un entretien annuel individuel ou du suivi d'un collaborateur, avec confiance, grâce aux nombreuses mises en situation
- Se sentir en confiance et en légitimité
- Développer confiance et motivation au sein de son équipe

PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC En français et en anglais

Public

Tous publics

- Gagner en charisme et en aisance (même dans une langue étrangère)
- Renforcer son impact à l'oral et lors des relations interpersonnelles,
- Conscientiser et expérimenter les 5 piliers de l'impact (regard, posture, gestuelle, voix, expressions)
- Apprendre à apprivoiser son stress/trac
- Prendre conscience des ses atouts et de ses signaux d'alerte
- Apprivoiser les grands principes de construction d'un discours (structure et ingrédients clefs)
- Savoir répondre aux objections



GESTION DES CONFLITS

Public

Managers

Objectifs

- Connaître les différentes formes de conflits
- Appréhender comment démarre un conflit et comment l'éviter
- Apprendre à mieux gérer ses émotions pour mieux agir
- Savoir s'affirmer sans agressivité : l'assertivité
- Identifier comment sortir d'un conflit ou l'éviter
 - Intelligence émotionnelle
 - les bases de la Communication Non Violente
- Transformer un conflit en opportunité

FORMAT ET TARIF DE NOS FORMATIONS A DISTANCE

Format

Durée

• Classico: 2 x 3h30

• Condens': 4 x 1h45

• 5 collaborateurs max.

Tarif spécial confinement : 1 400 € ht

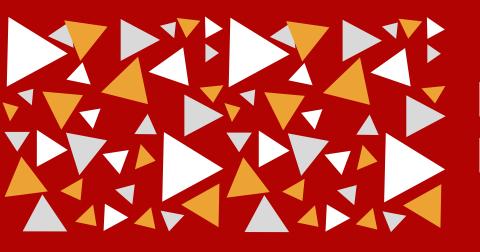
Intervenant

1 Comédien-Coach

Une autre durée, un autre format?

Réponse sur devis, contactez-nous!





Les Animations en Live ou Podcast

DIFFUSION D'INTERVIEWS EN PODCAST

Public: Tous publics

Objectifs

- Maintenir le lien avec les collaborateurs
- · Leur apporter un contenu original
- Les faire réfléchir sur des sujets inspirants en lien avec l'entreprise

Sujets: A titre d'exemples: Lien entre théâtre et entreprise, notamment dans la situation que nous vivons actuellement / Improvisation, lâcher-prise et entreprise / Prise de parole en public, la peur n°1 au monde / Raison d'être: on en parle?

Format : Podcast ou Live de 30 min (2x 15 min), pouvant être journalier ou hebdomadaire

Intervenant(s) : 1 Comédien-Coach et/ou 1
animateur-journaliste

Tarif: Nous consulter (selon volume et rythme)

EMISSION LIVE INTERACTIVE TYPE RADIO D'ENTREPRISE

Public: Tous publics

Objectifs

- Créer un temps d'échanges avec vos collaborateurs qui suivent et participent à l'émission en Live (via Zoom)
- Les sensibiliser à différentes problématiques sociales en lien avec votre entreprise, ses valeurs et sa raison d'être
- Dédramatiser et marquer les esprits par l'humour
- Fédérer pendant cette période à distance

Sujets: Ex: Sexisme, diversité, travail à distance...

Format: Emission Live d'1h30 structurée ainsi:

- Amont : Recueil des meilleures anecdotes de vos collaborateurs pour écriture d'une saynète, sur le sujet traité
- Ouverture de l'émission : brève introduction sur le sujet
- Saynète jouée
- Temps de réactions/échanges
- Mises en situation avec les volontaires.

Intervenants: 1 animateur-journaliste, 1 ou 2 personnalités de l'entreprise, 1 Comédien-Coach

Tarif: Nous consulter (selon structure définitive)



ATELIER IMPRO

ATELIER CREATIVITE

Public

Tous publics

Objectifs

- Fédérer les collaborateurs éloignés, voire isolés
- Les challenger de façon ludique
- Favoriser la confiance des uns avec les autres
- Améliorer son lâcher-prise
- Améliorer leur connaissance d'eux-mêmes et des autres
- Favoriser leur créativité

Format

1h30. Exercices ludiques d'improvisation comprenant inclusions, jeux collectifs et workshop en sous-groupe avec restitution de chacun

Intervenant

1 Comédien Coach. De 5 à 15 participants

Tarif spécial confinement 550 € ht

Public

Tous publics

Objectifs

- Fédérer les collaborateurs éloignés, voire isolés
- Trouver des leviers créatifs pour mieux vivre cette période de confinement
- Comprendre les mécanismes de la créativité
- En lien avec les sujets de l'entreprise, exercer sa créativité et se surprendre

Format

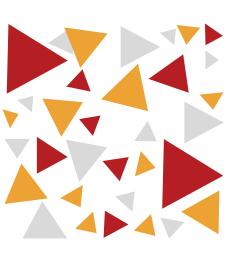
1h30. Exercices ludiques comprenant inclusions et exercices collectifs à distance et travail en sous-groupe pour répartir les sujets de l'entreprise

Intervenant

1 Comédien Coach. De 5 à 15 participants

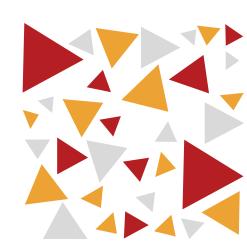
Tarif spécial confinement 550 € ht





PLAYITAGAIN

Révéler et déployer les énergies de vos équipes



PLAYITAGAIN(SAS)-8, rue Lemercier 75017 Paris- 01 84 20 46 78-SIREN:803 165 752 -SIRET: 803 165 752 00012-Code APE/NAF: 9001Z- n° licence entrepreneur de

spectacle:2-1102081-n° agrément formation:11 92 20858 92- certifié

DATADOCK







SAVOIR-FAIRE

Playitagain accompagne les organisations dans leurs actions de :

- FORMATION-SENSIBILISATION
 - Formation Professionnelle
 - Workshop en équipe
- COACHING
 - D'équipe
 - Individuel
- ANIMATION D'EVENEMENTS
 - Team building, séminaires
 - Conférences thématiques
 - Lancement, temps forts







METHODE

- Une pédagogie ludique et active reposant sur une approche comportementale
- Des jeux collectifs et mises en situation issus du théâtre et de l'improvisation, ponctués d'apports pédagogiques
- Des thématiques au coeur des enjeux des entreprises
- Les théories de la communication et de la psychologie positive comme supports des interventions, animées par des comédiens-coachs certifiés.
- Intérêt : porter un autre regard sur soi et les autres et faire grandir l'organisation et les personnes via l'intelligence collective!







OUTILS PEDAGOGIQUES

- Saynètes théâtrale sur-mesure ou sur étagère pour illustrer
- Improvisation, Jeux de rôle pour mettre en situation et expérimenter
- Happening pour surprendre
- Débats, animation journalistique pour animer, donner la parole
- Ateliers d'analyse et de co-construction (appreciative inquiry, workshops, créativité) pour fédérer, stimuler



- Animations événementielles et jeux pour célébrer et marquer les esprits
- Théories comportementales : Process Communication®, Analyse Transactionnelle, PNL, Communication Non Violente™, Element Humain, Systémie, Assertivité pour former, coacher et faire progresser
- Vidéo pour introduire (teasing) ou rappeler (capsule de bonnes pratiques)







MIEUX NOUS CONNAITRE

Révéler & déployer les énergies de vos équipes !

NOTRE IDENTITE

- Organisme de formation et de coaching par le théâtre d'entreprise, nous vous accompagnons dans vos enjeux de transformation et de développement des personnes
- Des intervenants experts des relations interpersonnelles: formateurs, comédiens, scénaristes, coachs certifiés, animateurs, réalisateurs, ... ayant entre 15 et 25 ans d'expérience dans le théâtre d'entreprise
- Une structure, des talents :
 Développement Relation Client Communication Ressources
 Humaines

NOS VALEURS

- Coopération : c'est avec vous que nous construisons ou adaptons les contenus
- Plaisir : le jeu libère et révèle les potentiels
- Innovation: à l'écoute de notre environnement, nous imaginons de nouvelles façons de travailler
- Professionnalisme: notre pédagogie ascendante favorise l'autonomie, l'apprentissage et l'échange d'expériences
- Bienveillance: nos interventions sont participatives, adaptées à chacun et ludiques

NOS EXPERTISES

- La Communication et les Relations Commerciales (la prise de parole en public, le media training, le pitch, la storytelling, la performance commerciale...)
- Le Management (le leadership, le management à distance, la gestion de conflits, la conduite du changement, l'art du feed-back...)
- La Diversité (l'inter-culturel, l'égalité hommes-femmes, le handicap...)
- L'Organisation du Travail (la transformation digitale, les nouveaux espaces de travail, la créativité, la gestion du temps, la QVT...)



























































BNP PARIBAS











france télévisions































GAP AUTOMOTIVE























| alinea







































SAINT-GOBAIN







korda















A United Technologies Company





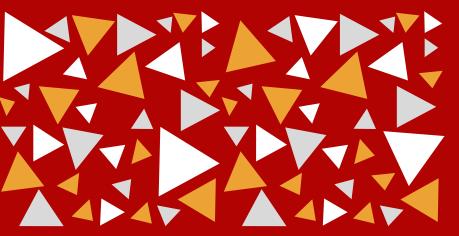








Vous avez des projets ? Parlons-en ensemble :)



CONTACT:

Anne-Cécile JULIENNE cecile.julienne@playitagain.fr 06 15 03 03 05

www.playitagain.fr info@playitagain.fr 01 84 20 46 78







